

VARTA und die Deutsche Triathlon Union: Eine Partnerschaft, die bewegt

Gemeinsam aktiv werden, mit der ganzen Familie Spaß am Sport haben, sich gesund und fit fühlen – all das und noch viel mehr können die Teilnehmer der VARTA TriEnergy Tour.

Von Mai bis September 2010 tourt die Familien-Triathlonserie von VARTA zusammen mit der Deutschen Triathlon Union (DTU) an ausgesuchten Veranstaltungsorten durch ganz Deutschland.

Das Engagement für die Triathlon-Tour steht im Zeichen der aktuellen „VARTA TriEnergy“ Kampagne. Damit spricht VARTA die ganze Familie an und ruft zu gemeinsamen Aktivitäten auf. Die Kampagne ist eng mit dem Thema Sport verknüpft und zeigt, dass zur jeweiligen Leistung auch die richtige Energie benötigt wird, sowohl im Sport als auch bei den batteriebetriebenen Geräten. „Mit der Familien-Triathlontour haben wir eine vielseitige Sportserie gefunden, die ideal zu uns und unseren Markenwerten passt.“, so Martin Schräer, International Marketing Director Primary Batteries bei VARTA.

Wie beim Triathlon geht es auch bei VARTA um drei Disziplinen. Während Triathleten ihr Können im Schwimmen, Rad fahren und Laufen unter Beweis stellen müssen, überzeugt VARTA mit den drei Energie-Disziplinen „Ausdauer“ bei der „Longlife Extra“, „Kraft“ bei der „High Energy“ und „präzise Energie“ für alle energiehungrigen High Tech Geräte bei der „Max Tech“. Jede von ihnen ist Spezialist in ihrem Anwendungsbereich. Damit hat VARTA für jeden Gerätetyp die richtige Batterie im Sortiment: Ob Ausdauer gefragt ist, wie

PRESS INFORMATION

bei Fernbedienungen, Kraft für die portablen Player oder Präzision für Digitalkameras.

Um diese Markeninhalte zu schärfen und den sportlichen Auftritt zu intensivieren, bietet die VARTA Familien-Triathlonserie zusammen mit der DTU die ideale Plattform. „Wir freuen uns sehr, mit VARTA auch 2010 einen verlässlichen Partner für unsere bundesweite Tour gefunden zu haben. Das zeigt, dass auch Breitensportveranstaltungen Anklang bei renommierten Unternehmen finden“, so Heino Grewe-Ibert von der DTU. „Wir sind uns sicher, dass auch in der kommenden Saison viele kleine und große Sportler mit Spaß und Ehrgeiz bei der Sache sein werden und wir so gerade Familien zum gemeinsamen Sport und mehr Fitness bringen können.

Elf Städte in ganz Deutschland stehen vom 02. Mai bis zum 12. September 2010 auf dem Kalender der VARTA TriEnergy Tour. Vorbereitet und durchgeführt werden die Wettkämpfe vor Ort durch lokale Organisatoren. Sie sind auch erste Ansprechpartner für alle Sport-Fans, die sich für die Teilnahme an einem Wettkampf anmelden möchten.

Die TriEnergy Tour findet in diesem Jahr in folgenden Städten statt:

Tourdaten zur VARTA TriEnergy Tour 2010

02.05.2010	Berlin
28./29.5.2010	Pattensen
05.06.2010	Rostock
06.06.2010	Lübeck
12.06.2010	Bremen
20./21.06.2010	Weimar

PRESS INFORMATION

16./17.07.2010	Roth
21.08.2010	Bad Saulgau
29.08.2010	Ihringen / Freiburg
05.09.2010	Saerbeck
11./12.09.2010	Nidderau

Weitere Informationen finden Sie ab April unter www.varta-consumer.de.

Pressekontakt

häberlein&maurerer ag

Andreas Katrakis

Tel: 089/ 38108-118

Email: andreas.katrakis@haebmau.de