

Q&A VARTA TriEnergy Tour 2010

Frage: Wer kann an der VARTA TriEnergy Tour 2010 teilnehmen?
Da der Sport im Kreise der Familie im Vordergrund steht, werden vor allem sportbegeisterte Familien zur Teilnahme angesprochen. Ein Familien-Team sollte aus drei Personen bestehen, die sich beim Schwimmen, Rad fahren und Laufen gut ergänzen. Grundsätzlich können ebenso Einzelpersonen teilnehmen, die alle drei Disziplinen absolvieren.

Frage: Welche Distanzen im Schwimmen, Rad fahren und Laufen müssen die Teilnehmer absolvieren?
Die Distanzen der einzelnen Disziplinen sind auf den Breitensport für Jedermann abgestimmt und variieren je nach Begebenheiten des Veranstaltungsortes. Grundsätzlich sind diese für Breitensportler aller Altersstufen zu schaffen. Geht eine Familie an den Start, kann sie sich die Disziplinen aufteilen, also zum Beispiel so, dass der Vater schwimmt, das Kind Rad fährt und die Mutter läuft.

Frage: Wie werden die einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben?
VARTA und die Organisatoren vor Ort werden durch Plakataktionen und Informationen in der Lokalpresse auf die Veranstaltungen hinweisen. Außerdem wird VARTA auch mit einem starken Internet-Auftritt auf die TriEnergy Tour aufmerksam machen.

Frage: Wo sind die Tourorte?
An folgenden Terminen und Orten wird die TriEnergy Tour stattfinden:

02.05.2010	Berlin
28./29.5.2010	Pattensen
05.06.2010	Rostock

PRESS INFORMATION

06.06.2010	Lübeck
12.06.2010	Bremen
20./21.06.2010	Weimar
16./17.07.2010	Roth
21.08.2010	Bad Saulgau
29.08.2010	Ihringen / Freiburg
05.09.2010	Saerbeck
11./12.09.2010	Nidderau

Frage: Wo kann man sich für die Teilnahme anmelden?

Wer an einer Triathlonveranstaltung teilnehmen möchte, meldet sich bei den lokalen Veranstaltern der Serie an. Wo das in den jeweiligen Orten sein wird, erfahren Interessierte ab April 2010 auf Plakaten, aus der Tagespresse und auf www.varta-consumer.de

Frage: Was kostet die Teilnahme?

Die Start-Tickets für eine Familie kosten je nach Tourort ca. 10 bis 15 Euro.

Frage: Ist die Teilnehmerzahl begrenzt?

Die Teilnehmerzahl hängt von den jeweiligen Rahmenbedingungen der Veranstaltung ab. Wir rechnen mit etwa 500 bis 2.000 Startern pro Veranstaltung.

Frage: Gibt es etwas zu gewinnen?

Bei der TriEnergy Tour stehen der Spaß am Sport und das gemeinsame Erlebnis mit der Familie im Vordergrund. Deshalb gibt es keine Preise für die Erstplatzierten. Wir werden aber unabhängig von der sportlichen Leistung unter den Teilnehmern 10 Triathlon Wochenenden im Harz verlosen. Bis zu vier

PRESS INFORMATION

Familienmitglieder werden von uns zu einem sportlichen Wochenende vom 22.-24.10.2010 eingeladen. Der Stiftungsverein Gesellschaft zur Förderung der Erlebnispädagogik und die Deutsche Triathlon Union werden dieses Wochenende organisieren und zu einem einzigartigen gemeinsamen Erlebnis machen.

Frage: Können die Sieger einer Tour auch etwas gewinnen?

Bei der VARTA TriEnergy Tour steht nicht das Siegen im Vordergrund, sondern die gemeinsame Aktivität im Kreise der Familie.

Dafür erhält jeder Tourgewinner eine schöne Erinnerung an den energiereichen Tag mit Urkunde und einem Präsent von VARTA.

Frage: Wie präsentiert sich VARTA vor Ort?

VARTA wird als Hauptsponsor der VARTA TriEnergy Tour vor Ort durch Werbung auf Banden sowie an den Start- und Ziel-Punkten präsent sein. Zudem wird es einen farbenfrohen Auftritt durch Banner, Pavillons, Flaggen und weitere Werbemittel geben. Zudem ist der VARTA TriEnergy Truck bei allen Veranstaltungen vor Ort. Dieser wird, aufmerksamkeitsstark und präsent, auch außerhalb der Tour-Termine als mobiler Werbeträger unterwegs sein.

Weitere Informationen finden Sie ab April unter www.varta-consumer.de.

Pressekontakt

häberlein&maurerer ag

Andreas Katrakis

Tel: 089/ 38108-118

Email: andreas.katrakis@haebmau.de