

TriEnergy Tour 2010: VARTA und die Deutsche Triathlon Union gehen wieder gemeinsam auf Tour

Im Rahmen des TriEnergy Konzepts setzt VARTA auch in diesem Jahr wieder sportliche Akzente. Gemeinsam mit der Deutschen Triathlon Union (DTU) macht der Energie-Experte ab Mai mit seiner erfolgreichen Familien-Triathlonserie „VARTA TriEnergy Tour“ Halt in elf deutschen Städten.

Spaß in der Familie ist das zentrale Element der TriEnergy Tour, die VARTA auch 2010 als Hauptsponsor unterstützt. Die Tour bietet Breitensportgerechte Distanzen für Familien und ist die perfekte Basis für ein gemeinsames Sporterlebnis, bei dem jedes Familienmitglied in seiner Paradedisziplin mitmachen kann. Zudem erhält jeder Starter ein VARTA-Sportbag mit nützlichen Dingen für den Wettkampftag. In diesem Jahr können sportbegeisterte Familien in elf deutschen Städten im Triathlon gegeneinander antreten: Der Startschuss fällt am 2. Mai in Berlin.

„In erster Linie wollen wir mit der VARTA TriEnergy Tour den Spaß an gemeinsamen sportlichen Aktivitäten fördern, bei der die ganze Familie mitmachen kann, ohne sportliche Höchstleistungen erbringen zu müssen. Gemeinsam aktiv werden, Freude am Sport haben, sich gesund und fit fühlen – das ist das Ziel der TriEnergy Tour.“, erklärt Martin Schräer, International Director Batteries bei VARTA. Flexible Startbedingungen ermöglichen die Teilnahme von Sportlern aus allen Altersklassen und Leistungsstufen. So ist beispielsweise eine Familien-Staffel möglich, bei der der Vater schwimmt, die

PRESS INFORMATION

Mutter Rad fährt und der Sohn für die Familie dem Triathlon-Sieg entgegen läuft.

Unabhängig von der sportlichen Leistung verlost VARTA unter den Teilnehmern zehn Triathlon-Wochenenden im Harz. Zusammen mit dem Stiftungsverein Gesellschaft zur Förderung der Erlebnispädagogik wird die Deutsche Triathlon Union dieses Wochenende organisieren und zu einem einzigartigen gemeinsamen Erlebnis für bis zu vier Familienmitglieder machen.

„Der Triathlon mit seinen drei Disziplinen Schwimmen, Rad fahren und Laufen passt perfekt zu VARTA mit seinen drei Energie-Disziplinen Ausdauer, Kraft und Präzision. Wie jeder Sportler ein individuelles Training braucht, um maximalen Erfolg zu erzielen, benötigt auch jeder Gerätetyp die passende Batterie für die optimale Leistung – denn jede VARTA Batterie ist ein Spezialist in ihrer Disziplin.

„Wir freuen uns sehr, dass wir auch 2010 gemeinsam mit der DTU einen Sportevent für die ganze Familie anbieten und fördern können“, so Martin Schräer.

Die TriEnergy Tour findet in diesem Jahr in folgenden Städten statt:

Tourdaten zur VARTA TriEnergy Tour 2010

| | |
|---------------|-----------|
| 02.05.2010 | Berlin |
| 28./29.5.2010 | Pattensen |
| 05.06.2010 | Rostock |
| 06.06.2010 | Lübeck |
| 12.06.2010 | Bremen |

PRESS INFORMATION

| | |
|----------------|---------------------|
| 20./21.06.2010 | Weimar |
| 16./17.07.2010 | Roth |
| 21.08.2010 | Bad Saulgau |
| 29.08.2010 | Ihringen / Freiburg |
| 05.09.2010 | Saerbeck |
| 11./12.09.2010 | Nidderau |

Weitere Informationen finden Sie unter www.varta-consumer.de.

Über VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA

VARTA Consumer Batteries ist Anbieter innovativer Qualitätsprodukte in den Bereichen Batterien, Akkus, Ladegeräte und Taschenlampen. Gesteuert von der Europazentrale in Frankfurt am Main, Deutschland, erwirtschaften die 1.200 Mitarbeiter in über 30 Ländern jährlich ca. 400 Millionen Euro. Die deutsche Vertriebsgesellschaft hat ihren Sitz in Ellwangen. Mit starken Produktideen - entwickelt auf Basis von über 100 Jahren Erfahrung - bringt VARTA immer wieder Bewegung in den Markt mobiler Energie. Neben Innovationskraft machen Sortimentsbreite, Qualität und Design das Angebot von VARTA einzigartig. Das Geheimnis der erfolgreichen Produktpalette: Der intensive Fokus auf den Lebensstil der Konsumenten und die enge Zusammenarbeit mit dem Handel. Auf diese Weise gelingt es VARTA, im dynamischen Markt der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) schnell und flexibel auf aktuelle Gerätetrends mit der optimalen Energielösung zu antworten. Die VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA ist Teil der Spectrum Brands Gruppe, ein global agierendes Unternehmen im Markt der Verbrauchsgüter und führender Anbieter von Batterien, Qualitätsprodukten im Bereich Garten und Haustierbedarf sowie Rasier-, Haar- und Körperpflegeprodukten.

Pressekontakt

häberlein&maurerer ag
Andreas Katrakis
Tel: 089/ 38108-118
Email: andreas.katrakis@haebmau.de